



๔

“FUKUSHIMA WATER น้ำแร่พร้อมสารปนเปื้อนวางจำหน่ายแล้ว”



เหตุการณ์แผ่นดินไหวในบริเวณชายฝั่งทะเลในเขตโทโฮคุ ตอนเหนือของประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ฟุกุชิมะได้อบิ ในเขตฟุباตะเกิดระเบิดและเกิดการร้าวไหลของสารกัมมันตรังสีไปยังบริเวณโดยรอบ ที่สำคัญจนถึงทุกวันนี้ น้ำซึ่งมีสารปนเปื้อนที่เคยถูกใช้หล่อความเย็นจำนวน ๓๐๐ ตัน ยังคงร้าวไหลลงสู่มหาสมุทรแปซิฟิก แต่ที่สำคัญกว่า้นั้นคือ ผู้คนเริ่มจะลืมเลือนเหตุการณ์เหล่านี้รวมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชีวิต

อาร์ตไดเร็กเตอร์ ๓ คนจากกรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนีจึงหาวิธีที่จะ

กระตุนและเรียกคืนความทรงจำวิกฤตการณ์สารปนเปื้อนด้วยวิธีการแสดง ๆ คัน ๆ ประชดประชันผ่านอาชุดที่คุ้นเคยคืองานโฆษณา

เคนชาญ เบนนาบดลลาห์, สเตfan วิทแมนน์ และฟลอเรียน ทชาฟ ร่วมกันสร้างเครื่องดื่มน้ำแร่และให้พลังงาน (Energy Drink) หลอก ๆ ขึ้นมาภายใต้ชื่อ ฟุกุชิมะ วอเตอร์ (Fukushima Water)

“เราทำลืมไปแล้วว่า น้ำมีสารปนเปื้อนที่ยังคงไหลลงสู่มหาสมุทรแปซิฟิกนั้นมันแล้วร้ายแค่ไหน และคนทัวไปก็ไม่รู้จะทำอย่างไรกับมัน” เ肯ชาญ เบนนาบดลลาห์ แซะเบื้องหลังโครงการนี้

“น้ำเหล่านี้ควรถูกเก็บเพื่อไม่ให้มีสารปนเปื้อนในปริมาณที่สูงมาก” สเตfan วิทแมนน์ อาร์ตไดเร็กเตอร์อีกคนบอก “แต่แท้ที่จริงน้ำ มันร็วและน้ำก็ยังคงไหลลงสู่มหาสมุทร ปริมาณที่แท้จริงยังคงยากที่จะคำนวณได้ เพราะบริษัท Tepco (Tokyo Electric Power Company) จะไม่บอกทุกอย่างและกรีนพีซก็จะบอกข้อมูลด้วยตัวเลขที่สูงจนน่าตกใจ”

เพื่อสร้างความตระหนักรเรื่องวิกฤตสารปนเปื้อนให้คงอยู่ต่อไป ๓ เพื่อนซึ่งสร้างเว็บไซต์เสนอเรื่องขึ้นมา และโฆษณาด้วยที่มีคุณสมบัติพิเศษ สร้างในที่มืด ๗low – in – the – dark ซึ่งมาจากแหล่งน้ำฟุกุชิมะ

“เมื่อคุณซื้อสารคดีล้อเลียนจิกกัดเรื่องนี้ แรงโน้มถ่วงของหายนะนิวเคลียร์ฟุกุชิมะก็จะกลับคืนมาสู่จิตใจของผู้คน” เ肯ชาญ เผยความตั้งใจ

เนื้อหาร้าว ๆ ของโฆษณาชุดนี้ เริ่มตั้งแต่การพาไปรู้จักโรงงานผลิตน้ำแร่ Fukushima Water พุดคุยกับซีอิโอ นักวิจัยและพาไปดูขั้นตอนการผลิตอย่างใกล้ชิด

เนื้อหาร้าว ๆ ของภาพนั้นต้องการให้เข้าใจว่า “จุดแข็ง” ของน้ำแร่ยี่ห้อนี้ที่ในขณะเดียวกันก็เป็น “จุดอ่อน” ใบในตัว อาทิ have power to go global (มีศักยภาพส่งขายไปได้ทั่วโลก), completely energy water (เป็นเครื่องดื่มให้พลังงานอย่างยอดเยี่ยม) ที่สำคัญน้ำแร่ขวดนี้เต็มไปด้วยแมgneteiyum แคลเซียม โดยเฉพาะซีเซียม ๑๓๗ ซึ่งเป็นสารกัมมันตรังสี แต่ในโฆษณา นักวิจัยของโรงงานก็ยืนยันว่า มีปริมาณซีเซียมเท่าๆ กัน จึงไม่เป็นอันตรายถ้าดื่มน้ำในปริมาณที่มาก ด้านซีอิโอที่ยังเผยแพร่ว่า “น้ำแร่ที่ห้อนี้ เปิดตัวได้อย่างสวยงามที่ญี่ปุ่น ก่อนจะปิดท้ายด้วยประโยคว่า soon available worldwide – พบร้าทั่วโลกเร็ว ๆ นี้”

ความต้องการของทั้ง ๓ คน คือ เพื่อกดดันทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้ร่วมกันให้ข้อมูลมากขึ้น เช่น เรื่องการร้าวไหลของน้ำหรือข้อมูลเท่าที่เปิดเผยได้ให้ประชาชนได้รับรู้

“วิธีที่ดีที่สุดที่จะบังคับให้เกิดขึ้นได้คือการใช้โซเชียลมีเดีย บีบให้มีการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทและเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะว่ากำลังเกิดอะไรขึ้น ทุก ๆ ฝ่ายต้องเริ่มตกลงใจเฉพาะเรื่องความไม่โปร่งใสของบริษัทซึ่งเป็นประเด็นที่หลายคนกังวล” เ肯ชาญทิ้งท้าย

ดัดแปลงจาก “Fukushima Water น้ำแร่พร้อมสารปนเปื้อนวางจำหน่ายแล้ว”. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: